



Presseinformation

Gesundheit als Leitmotiv und neue Impulse für den Export

Fachvortrag zur Darmgesundheit prägt die Generalversammlung der Molkerei Berchtesgadener Land

x x x x x

Piding, 30. April 2026: Bei der 94. Generalversammlung der Molkerei Berchtesgadener Land hat die traditionsreiche Genossenschaft zentrale Themen ihrer Zukunft verhandelt: die gesundheitliche Bedeutung von Milchprodukten und eine klarere internationale Ausrichtung des Geschäfts. Rund um diese beiden Schwerpunkte spannte sich die Versammlung am 21. April 2026 in der AuerBräu Festhalle, die zugleich Rückblick und Standortbestimmung in einem herausfordernden Marktumfeld war.

Medizinischer Impuls als inhaltlicher Höhepunkt: Warum der Darm über Gesundheit entscheidet

Ein besonderer Akzent lag auf dem medizinischen Impulsvortrag von Dr. Birgit Reinisch, Oberärztin am zertifizierten Darmkrebszentrum des Klinikums Traunstein. Sie ordnete aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zur Darmgesundheit ein und stellte die Rolle von Milch und Milchprodukten in der Prävention dar. Nach neuen Leitlinien kann der regelmäßige Verzehr von rund 400 Gramm Milch oder Milchprodukten pro Tag das Risiko für Darmkrebs messbar senken. Entscheidend seien dabei unter anderem das gut verfügbare Calcium sowie bestimmte Fettsäuren, die eine schützende Wirkung auf die Darmschleimhaut entfalten. Auch fermentierte Produkte wie Joghurt oder Kefir stärken das sogenannte Mikrobiom, also die Gesamtheit der Darmbakterien, das eine Schlüsselrolle für Immunsystem und Stoffwechsel spielt.

Gesundheitsthema stärkt strategische Ausrichtung der Genossenschaft

Der Vortrag fügte sich nahtlos in die strategische Positionierung der Molkerei ein, die seit Jahren auf wenig verarbeitete, qualitativ hochwertige Milchprodukte setzt. Geschäftsführer Bern-



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
Hockerfeld 5-8
83451 Piding
Deutschland

Tel.: +49 8651 7004-1150
E-Mail: info@molkerei-bgl.de
www.molkerei-bgl.de



Presseinformation

hard Pointner sprach von einem wichtigen Signal: Milch werde wieder zunehmend als vollwertiges, gesundes Lebensmittel wahrgenommen. Diese Entwicklung bestätige den eingeschlagenen Kurs der Genossenschaft, die bewusst auf pflanzliche Alternativen verzichtet und stattdessen die Kuhmilch aus regionaler Erzeugung in den Mittelpunkt stellt.

Diese Ausrichtung zeigt sich auch im gezielten Ausbau des Produktportfolios. Mit innovativen Erzeugnissen wie Körniger Frischkäse und Skyr reagiert die Molkerei auf den wachsenden Bedarf an proteinreichen, fettarmen und zugleich naturbelassenen Lebensmitteln. Ursprünglich vor allem im Sport- und Fitnessumfeld verankert, gewinnt Skyr zunehmend auch für eine gesundheitsbewusste Ernährung im Alltag an Bedeutung. Die Molkerei Berchtesgadener Land nutzt diesen Trend, um neue Wachstumsmärkte zu erschließen und zusätzliche Wertschöpfung aus der regional erzeugten Milch zu generieren.

Breitere Absatzstruktur als Antwort auf den Preisdruck

Neben dem Gesundheitsthema nahm die wirtschaftliche Zukunft breiten Raum ein. Trotz eines schwierigen Milchmarktes mit steigenden Mengen und hohem Preisdruck konnte die Molkerei im Geschäftsjahr 2025 ihre Verarbeitung auf ein Rekordniveau von 392 Millionen Kilogramm steigern. Um die Abhängigkeit vom deutschen Markt zu verringern, soll der Export künftig eine größere Rolle spielen. Geplant ist, internationale Absatzkanäle systematisch auszubauen und damit zusätzliche Märkte für die wachsenden Milchmengen zu erschließen. Der Export wird dabei als Ergänzung und stabilisierender Faktor in einem volatilen Umfeld verstanden, nicht als Abkehr vom Heimatmarkt. Vorstandsvorsitzender Andreas Argstatter betonte, dass die Genossenschaft weiterhin auf Eigenverantwortung und marktwirtschaftliche Lösungen setze. Weltweit steigende Milchmengen erschwerten Preiserhöhungen, gleichzeitig wachse der Druck durch kurzfristige Aktionspreise. Umso wichtiger sei eine breite Absatzstruktur, die neben dem konventionellen Lebensmitteleinzelhandel und dem Naturkosthandel auch Onlinehandel und Export einschließe.



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
Hockerfeld 5-8
83451 Piding
Deutschland

Tel.: +49 8651 7004-1150
E-Mail: info@molkerei-bgl.de
www.molkerei-bgl.de



Presseinformation

Regional verwurzelt, strategisch weitergedacht

Die Generalversammlung machte damit deutlich, wie eng wirtschaftliche und gesellschaftliche Fragen inzwischen miteinander verknüpft sind. Gesundheit, Ernährung und nachhaltige Wertschöpfung wurden nicht als Gegensätze verhandelt, sondern als gemeinsame Grundlage für die Zukunft der Molkereigenossenschaft. Mit dem Fokus auf wissenschaftlich fundierte Ernährungskompetenz und einer vorsichtigen Internationalisierung positioniert sich die Molkerei Berchtesgadener Land als regional verwurzelttes Unternehmen mit wachsendem Blick über die Landesgrenzen hinaus.

62 Zeilen, 4.447 Zeichen inkl. Leerzeichen



Redaktion:

Barbara Steiner-Hainz

Tel.: +49 8651 7004-1150

E-Mail: barbara.steiner-hainz@molkerei-bgl.de



Redaktion:

Susanne Wendt

Tel.: +49 8651 7004-1151

E-Mail: susanne.wendt@molkerei-bgl.de



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
Hockerfeld 5-8
83451 Piding
Deutschland

Tel.: +49 8651 7004-1150
E-Mail: info@molkerei-bgl.de
www.molkerei-bgl.de

Presseinformation



Bildunterschrift:

Frau Dr. Birgit Reinisch, Oberärztin am zertifizierten Darmkrebszentrum des Klinikums Traunstein, informierte in ihrem Impulsvortrag über die positiven Einflüsse von Milch und gesäuerten Milchprodukten auf die Darmgesundheit.



Bildunterschrift:

Bernhard Pointner, Geschäftsführer der Molkereigenossenschaft Berchtesgadener Land, informierte im Rahmen der Generalversammlung auch über die im April neu in Betrieb gegangene Buttereie, für die die Genossenschaft 3,5 Mio. Euro investiert hat.



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
Hockerfeld 5-8
83451 Piding
Deutschland

Tel.: +49 8651 7004-1150
E-Mail: info@molkerei-bgl.de
www.molkerei-bgl.de

Presseinformation



Bildunterschrift:

Andreas Argstatter - Vorstandsvorsitzender der Molkereigenossenschaft Berchtesgadener Land – setzt auf Eigenverantwortlichkeit und marktwirtschaftliche Lösungen.



Bildunterschrift:

Auf der 94. Ordentlichen Generalversammlung der Molkereigenossenschaft Berchtesgadener Land im Auerbräu-Festzelt in Rosenheim wurden die Wahlen für Vorstand- und Aufsichtsrat wie üblich per Akklamation durchgeführt.

Fotoquelle: Molkerei Berchtesgadener Land



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG
Hockerfeld 5-8
83451 Piding
Deutschland

Tel.: +49 8651 7004-1150
E-Mail: info@molkerei-bgl.de
www.molkerei-bgl.de