



Presseinformation

Alpenzweg Malwettbewerb nimmt Fahrt auf

Molkerei Berchtesgadener Land kooperiert mit Spielzeughersteller Carrera

Piding, 16. August 2019: **Ein Gewinnspiel auf das nicht nur Kinder abfahren werden, startet die Molkerei Berchtesgadener Land im September auf ihren Alpenzweg-Joghurts. Bei dem großen Malwettbewerb auf der Packung der Kinderjoghurts gibt es einen Familienbesuch der Carrera-World mit Übernachtung sowie ein Carrera-Digital-Set 132 – natürlich inklusive des neuen Carrera Berchtesgadener Land Milchwagens – zu gewinnen. Mit Start des Gewinnspiels auf der Alpenzweg-Verpackung stellt die Molkerei auf die neuen zuckerreduzierten Rezepturen um.**

Das Gewinnspiel entspringt einer Kooperation der beiden Markenhersteller Berchtesgadener Land und Carrera. Mitmachen ist kinderleicht: Wer die Alpenzwegmanschette abnimmt, findet auf der Rückseite eine Bildvorlage. Diese gilt es malerisch zu ergänzen. Das fertige Kunstwerk können die jungen Verbraucher bis November entweder per Post an die Molkerei Berchtesgadener Land schicken oder einfach auf Instagram #carrerafüralpenzwege hochladen. Unter allen Einsendungen wird als Hauptgewinn der Familien-Besuch der Carrera-World verlost. Als weitere Gewinne gibt's außerdem das Carrera-Digital-Set 132 und den Carrera Milchwagen der Molkerei Berchtesgadener Land.

Umfangreiche Crossmediale Promotion zum Carrera-Gewinnspiel

Auf die Aktion mit Gewinnspiel weisen Informationen auf Packungen des Alpenzweg-Frucht und Knuspers sowie der Bio-Alpenmilch 250 ml, dem Alpenzweg-Schokomilch 250 ml und der länger haltbaren Bio-Milch hin. Plakate, Regalwobblers und Regalschilder machen am POS auf das Gewinnspiel aufmerksam. Anzeigen in Kindermagazinen kommunizieren das Gewinnspiel und fördern den Absatz des Bio-Sortiments von Berchtesgadener Land.

Bio seit 1973.



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG Hockerfeld 5-8 D-83451 Piding

Tel. 08651/7004-1150 Fax 08651/7004-1199 e-mail info@molkerei-bgl.de

www.molkerei-bgl.de



Presseinformation

Alpenzweig-Joghurt – weiter zuckerreduziert

Der Alpenzweig-Joghurt ist ein für Kinder zwischen 3 und 7 Jahren entwickeltes Produkt in anerkannt ökologischer Qualität. Er wird zweifach sortiert in den Sorten Erdbeere und Banane bzw. Himbeere und Vanille national im Naturkosthandel und im konventionellen Lebensmittelhandel angeboten. Je zwei kinderportionsgerechte 100 g Becher werden von einer Pappmanschette zum Endverbrauchergebilde zusammengehalten. Der empfohlene LVP liegt bei 99 Cent je Doppelpack.

Die Fruchtjoghurts sind ohne Zusatzstoffe wie Aromen und ohne Konservierungsstoffe entwickelt. Milch und Zucker werden in Bio- und Fair-Qualität eingesetzt. Die Konsistenz ist kindgerecht, allzuleichtes Kleckern wird dadurch verhindert. Die Rezepturen der Alpenzweig-Produkte wurden im Zuge der geplanten Carrera-Aktion überarbeitet und der Zuckergehalt weiter reduziert. Für die Bio-Produkte, die komplett ohne Zusatz von Aromastoffe und dementsprechend hohem Fruchtanteil auskommen, eine echte Herausforderung. Der in der Nährwerttabelle ausgewiesene Gesamtzuckergehalt beträgt nun weniger als 12 %, der Saccharoseanteil liegt nun bei durchschnittlich 7,2 %.

2.960 Zeichen (mit Leerzeichen); 46 Zeilen

Kennzeichnung „davon Zucker“ in der Nährwerttabelle von Fruchtjoghurt

Die im Rahmen der inzwischen gesetzlich vorgeschriebenen Nährwerttabelle ausgewiesenen Zuckergehalte umfassen alle Ein- und Zweifachzucker. Der Wert summiert bei Fruchtjoghurt daher den natürlich in Milchprodukten enthaltenen Milchzucker (Laktose = Glucose+Galactose), den aus der Frucht stammenden Fruchtzucker (Fructose) und den zugesetzten „Haushaltszucker“ (Saccharose = Glucose+Fructose).

Bildquellen:

Molkerei Berchtesgadener Land

Bio seit 1973.



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG Hockerfeld 5-8 D-83451 Piding

Tel. 08651/7004-1150 Fax 08651/7004-1199 e-mail info@molkerei-bgl.de

www.molkerei-bgl.de

Presseinformation



Bildtext:

Der Berchtesgadener Land Milchwagen ergänzt ab sofort das Carrera digital-Fahrzeuge-Sortiment. Es wird auch im molkereieigenen Milchladen sowie online auf www.bergbauernmilch/Shop angeboten.



Bildtext:

Malen und gewinnen: Von September bis November findet ein Malwettbewerb auf den Manschetten der Alpenzweg-Joghurts statt.

Redaktion:

Susanne Wendt, Tel: 08651 / 7004-1151 Fax: 08651 / 7004-1196

E-Mail: susanne.wendt@molkerie-bgl.de



Bergbauern- und Bio-Milchspezialitäten

Milchwerke Berchtesgadener Land Chiemgau eG Hockerfeld 5-8 D-83451 Piding
Tel. 08651/7004-1150 Fax 08651/7004-1199 e-mail info@molkerie-bgl.de
www.molkerie-bgl.de